

Communiqué de presse

La croissance du secteur manufacturier se poursuit en septembre, mais à son rythme le plus lent depuis trois mois

Le 1^{er} octobre 2014 – L'Indice *PMI*^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice *PMI*^{MC} RBC) signale de nouveau une amélioration de la conjoncture en septembre, tendance qui reflète une hausse simultanée des volumes de production, des nouvelles commandes et de l'emploi dans le secteur. Toutefois, freinée notamment par une stagnation des exportations, la croissance s'est affaiblie au cours du mois.

Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'Indice *PMI* RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'Indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien s'est replié par rapport au sommet de neuf mois enregistré en août (54,8) et s'inscrit en septembre à 53,5. S'il affiche ainsi son plus bas niveau depuis juin, l'indice demeure cependant nettement supérieur au 50,0 du sans changement et met en évidence une forte amélioration de la conjoncture. Sur le troisième trimestre, l'indice global s'établit en moyenne à 54,2, soit sa plus forte valeur trimestrielle depuis le dernier trimestre de l'année 2013.

« Bien que l'indice ait légèrement baissé en août après un sommet de neuf mois, le secteur manufacturier canadien est demeuré solide, a déclaré **Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC**. Nous prévoyons qu'un raffermissement accru de l'économie américaine d'ici la fin de 2014 mènera à une hausse des exportations canadiennes et ouvrira la voie à une bonne conjoncture globale dans le secteur manufacturier. »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en septembre :

- Ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes
- Stagnation des exportations en septembre
- Poursuite des créations de postes à un rythme soutenu

L'enquête de septembre met en évidence un fléchissement de la croissance de la production par rapport au sommet de neuf mois enregistré en août. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un ralentissement des entrées de nouvelles commandes, le taux de croissance du volume des nouvelles commandes affichant son plus faible niveau depuis mai. Cette tendance s'explique notamment par une stagnation des exportations en septembre qui met un terme à une période de 17 mois d'expansion. Selon les entreprises interrogées, le raffermissement de la demande en provenance des Etats-Unis a été compensé par la faiblesse de la conjoncture sur d'autres marchés à l'exportation (notamment dans la zone euro).

Les créations de postes se sont poursuivies en septembre à un rythme qui reste soutenu malgré un léger fléchissement par rapport au sommet de onze mois enregistré en août. La progression des nouvelles commandes enregistrées au cours des derniers mois a en effet conduit les fabricants canadiens à recruter du personnel supplémentaire afin d'accroître leur capacité. Le volume du travail en cours affiche cependant une huitième hausse mensuelle consécutive (toutefois marginale).

L'enquête de septembre met en évidence une forte intensification de l'activité achat dans le secteur manufacturier qui correspond à la hausse des nouvelles commandes et à l'accroissement des calendriers de production. Toutefois, les fabricants canadiens signalent une baisse des stocks d'achats et des stocks de produits finis en septembre. L'enquête met également en évidence un allongement des délais de livraison des fournisseurs pour un quinzième mois consécutif, certains répondants attribuant cette tendance à un faible niveau de stocks chez leurs fournisseurs et à des retards dans le transport des matières premières.

Les fabricants signalent de nouveau une forte augmentation des prix des intrants, qu'ils attribuent généralement à une hausse des prix des matières premières et des transports. Malgré une accélération par rapport au mois d'août, l'inflation des prix des achats reste nettement plus modérée qu'au cours du premier semestre de cette année. Parallèlement, la hausse des prix sortie d'usine a fléchi pour un quatrième mois consécutif et n'affiche qu'un taux marginal.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La région Alberta et Colombie-Britannique demeure la région la plus performante devant l'Ontario
- C'est le Québec qui enregistre la plus faible amélioration de la conjoncture
- La région Alberta et Colombie-Britannique est la seule région à signaler une hausse des exportations
- L'emploi progresse dans les quatre régions étudiées par l'enquête

«Bien qu'en léger repli par rapport à août, la croissance du secteur manufacturier canadien s'est poursuivie à un rythme soutenu en septembre, a déclaré Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA). Soutenue par l'amélioration de la conjoncture, la croissance de l'emploi s'est maintenue en cette fin de troisième trimestre, les entreprises cherchant à accroître leur capacité dans un contexte de raffermissement de la demande. La déception est venue des exportations qui ont enregistré une croissance nulle au cours du mois, mais l'amélioration de la conjoncture économique qui se poursuit aux États-Unis devrait contribuer à dynamiser le secteur manufacturier canadien au cours du dernier trimestre 2014. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@scmanational.ca

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : acormier@scmanational.ca

Markit

Tim Moore, économiste principal
Téléphone : +44-1491-461-067
Courriel : tim.moore@markit.com

Joanna Vickers, Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PM^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 40 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8 000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, allez à www.scmnational.ca/fr.

À propos de Markit

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MRKT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.